



## FORMATION COMMUNICATION ORALE

# S'EXPRIMER POUR AGIR

**D**ans les activités syndicales, la communication orale avec les salariés, la direction ou les médias sont fréquentes et exigent une vraie maîtrise de soi et du message que l'on veut transmettre. La communication orale professionnelle

et en particulier syndicale ne s'improvise pas et n'est pas naturelle. Cette formation vous permettra de vous entraîner à la prise de parole en public, à vaincre le trac et à maîtriser sa communication. Vous allez apprendre également à adapter votre discours au public concerné. ●

© JANNOUOS - FREEPK

### OBJECTIFS

- Identifier et gérer les éléments qui influent sur la communication orale.
- Prendre conscience de sa communication non-verbale et apprendre à s'en servir.
- Savoir optimiser sa prise de parole face à un public.
- Maîtriser sa prise de parole dans son fond et sa forme.

### PROGRAMME

- La communication verbale et le langage non-verbal.
- Les facteurs d'écoute du public.
- Les pratiques pour parler face à un public.



Tout public



Deux jours



Paris 19<sup>e</sup> ou  
décentralisée



Contactez  
le pôle  
formation